

2020年第1、2期

珠海格力电器股份有限公司主办

2020年3月4日出版

总第328期

粤内登字C第00039号

(内部资料 免费交流)

格力电器



格力电器微信公众号



格力电器官方微博

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

众志成城 共克时艰

武汉格力全体员工：

2020年的春节注定是一个特别的春节，没有拜年、没有握手，但却有着一位位“逆行者”的无声奉献。武汉发生的疫情，牵动着每个人的心，从中央到地方，全国上下共克时艰，同心协力支持武汉。

1月27日，当得知要建造火神山医院时，你们主动请缨，立刻找到相关部门，立即参与到火神山医院项目建设中，不眠不休，奋战了三天三夜。当看到你们在寒冬深夜里睡在室外，只为随时可以冲向前线，确保在施工间隙快速完成安装的时候；当看到你们因人手紧缺，两个人抬一百多公斤空调不慎摔倒，也依然坚持抢装的时候，你们的眼神依旧坚定，脸上依旧挂满阳光的笑容，这一幕幕都令我们感到心疼又感动。

“火神山”一战结束后，2月2日，第二战——“雷神山”项目又紧锣密鼓地开始，依然是你们这些武汉格力人，依旧是不顾个人安危，迅速挺进雷神山建设。这其中令我印象最深刻的是，为了给武汉最大的帮助，你们积极向总部争取，将格力最好的“风无界”双向换气新风空调支援到前线，因为“风无界”可以在保证室内恒温的前提下进行双向换气，引入室外新鲜空气并同步过滤净化，保护医护人员和被隔离病人的健康。你们从心底为医护与病患着想，想提供给他们最好的帮助，因为有了你们的

真诚与爱心，能让武汉的医护与病患更多一层保护，让疫情防控多一份力量，这令我们全体格力人感到骄傲。

2月9日上午，我们又接到武汉市紧急支援求助，雷神山医院建设急需焊工，希望格力能够给予全力支持。作为一个以生产空调为主的企业，我们的焊工岗位员工并不多，但此刻，疫情就是命令，疫情就是指令！你们义无反顾，几个小时内就紧急集结了一支由19名焊工组成的“突击队”奔赴前线。375间病房，上千个焊点，你们连夜奋战，36个小时内就圆满完成了政府交代的任务。就在任务完成的同时，又接到政府通知，已入住患者的方舱医院需要再增加30台大型分体机，你们又冒着巨大的被感染风险赶去连夜抢装，并没有因为疫情而有一丝犹豫。昨日，我们从武汉获悉，雷神山医院项目指挥部领导对你们给予了高度评价，表扬你们在此次行动中不畏困难、不等不靠主动出击，绝对是一支敢于担当、能打硬仗的队伍！这些点点滴滴的行为，这些平日常看起来再普通不过的工作，在此时却格外特别，是你们用专业与责任保障了施工任务，守护着武汉，你们是我们心中的英雄。

众志成城，其利断金！在这场没有硝烟的战役中，每一名武汉格力人都毫不畏惧，哪里有需要，哪里就能看到你们忙碌的身影。面对复杂严峻的疫情形势，你们勇往直前，身在疫区的你们比任何人更懂得这意味着什么，可能遭遇什么，

但你们没有丝毫犹豫，没有任何退缩，用你们的行动展示了格力人的自信、勇敢和责任。

随着各省市相继出现疫情，我们在安徽、广东、海南、天津、湖南、江西、浙江、江苏、广西、河南、重庆、四川等全国各地的格力人也和你们一样，纷纷加入到抗击疫情行动中，为所在地疾控中心及各大医院送去格力空气净化器有效抗疫物资，助力打赢疫情防控“阻击战”。目前，除武汉基地以外，格力已经陆续复工，加紧生产温度计、口罩生产设备、护目镜、空气净化器、“风无界”新风空调等一系列抗击疫情物资，为疫情而战。

在此，我代表格力9万员工，向奋战在武汉抗疫前线的你们致敬！也向你们身后所有默默支持、付出的家属表达衷心的感谢！你们是格力人的榜样！

写到这里，还有很多话想跟你们说，但千言万语汇成一句：你们在抗疫一线一定要注意安全防范，既要积极投身于抗击疫情行动中，更要做好防护，保护好自己，一定要安全、健康的完成任务！

疫情一定能够被战胜，春天一定会到来。我们期待着春暖花开、阳光明媚之日，为你们召开一场庆功大会！

2020年2月12日

“格力电器已有70%员工复工”

拓展生产防疫产品

新华社讯 “困难总是有的，关键是要采取措施克服”，2月21日，在格力电器总部，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠表示，“格力电器已经有70%的员工复工。”

国际市场的需求仍很旺盛

据董明珠介绍，春节期间格力一直有一部分员工在加班，比如模具研制生产一直在进行，本来是预备满足节后生产需求的。疫情暴发后，格力迅速应对，“用10天时间就开出测温仪的模具，目前日产2万-3万台。”

格力电器于2月10日全面复工。“不复工不行，我们有出口任务”，董明珠介绍道，国内的市场现状基本上是停顿了，“小区都封闭管理，客户买了空调也进不了小区安装。可能现在一个月的销量相当于原来一天的量。”但国际市场的需求仍很旺盛。

转换思路生产防疫产品

“我觉得面对困难必须要采取措施解决。国内市场我们现在也有些产品供不应求，比如抗病毒空气净化器、双向新风空调、电暖气。”董明珠称，“尤其是抗病毒空气净化器，到处都是要货。所以，我们就调整生产线，侧重生产与防疫有关的产品。”

“抗病毒空气净化器能保证过滤过的空气是安全的，我们要把它们用到医院去，减少医生的二次感染。”董明珠说，格力电器不仅给武汉火神山、雷神山医院捐赠了新风空调和抗病毒空气净化器，还向全国各地很多医院都捐赠了。

“我们的员工是最可爱的”，董明珠说，新风空调比普通空调贵两三倍，但格力武汉公司的员工要求“要捐就捐最好的，我说没问题，还要保证医生看病的地方都有抗病毒空气净化器。”

与此同时，格力电器转换思路，正在生产测温仪、护目镜和设备口罩。“我们以前生产口罩设备，但是运不回来。现在又特别需要口罩，所以我们就转换思路，既生产口罩设备，又用自产的设备生产口罩。”她说，目前口罩正在试制中，量产后可日

“原材料不足是最大的困难，而且原来口罩成本大约是一块左右，现在测算成本要两到三块钱”，董明珠坦言，现在每家企业都有这样那样的困难，“但是喊困难是没有用的，必须要有大局意识，要看到生产正在逐步恢复。”

(有删节)



要 闻 速 递

共克时艰

格力再捐防疫设备助力广东疫情防控

本报讯 2月26日，继向深圳市公安局捐赠一批防护物资之后，格力电器向广东戒毒局、广东监狱管理局捐赠可高温杀菌的蒸汽清洗机、医用级空气净化器、加湿器等抗疫设备，助力两局打赢抗“疫”战。

助力抗疫

格力成立医疗器械子公司

本报讯 格力电器于2月18日出资2000万成立珠海格健医疗科技有限公司，制造与销售范围包括II类医护人员防护用品、紫外线消毒设备、手术室感染控制用品。

稳居行业第一

格力居2019知识产权发明专利榜第六

本报讯 1月14日，国家知识产权局例行新闻发布会在京举办。会议发布了2019年我国发明专利授权量排名，格力电器以1739件发明专利授权数量位列第六，继续稳居家电行业第一。据了解，格力已连续四年进入国家知识产权排行榜全国前十，稳居家电行业之首，为行业创新发展树立了标杆。

为国争光

格力成为中国首家获奖的家电企业

本报讯 近日，2019年国际质量创新大赛(QIA)年度会议在以色列特拉维夫市召开，会议对2019年度国际质量创新大赛获奖项目进行了表彰，格力是中国家电行业首家获奖的企业。本次大赛共有19个国家参与，在评选出的24个获奖项目之中，中国独占5项，成为获奖最多的国家，获奖项目包括格力《高精度磁悬浮系统的研究与应用》等。

格力获首张欧盟信息安全系统证书

(有删节)

本报讯 近日，格力获得国际权威认证机构VDE颁发的国内制冷行业首张《欧盟信息安全系统证书》。该证书覆盖我司相关WiFi模块、APP(Android和iOS)等智能家居产品。

董明珠位列福布斯“中国最杰出商界女性”榜首

本报讯 近日，福布斯中国发布“中国最杰出商界女性排行榜”，格力电器董事长兼总裁董明珠继2017年问鼎该榜单榜首之后，此次再度位列该榜第一名。

作为商界精英领袖，董明珠在格力电器的发展中起着举足轻重的作用。自2012年起出任格力电器董事长，董明珠带领格力一路高歌猛进。

继续掌舵格力 稳居行业第一

执掌格力电器8年来，董明珠带领格力电器从1000亿元逐步向1500亿元、2000亿级企业迈进，确立了格力电器家电行业第一的地位。

2019年1月，董明珠连任格力电器董事长并被董事会聘任为总裁，开始她的第三个格力董事长任期。过去一年，家电市场增长疲软，格力电器却逆势而行。据艾肯空调制冷网的中国最新发布的数据统计，2019年中国中央空调市场分布中，格力电器位列主流品牌第一名，彰显了格力电器强大的品牌影响力，也在一定程度上反映了消费者对格力电器品牌的认可。

推行“国字号”标准 稳步向前

格力电器取得的成绩，离不开董明珠对自主创新与完美质量的追求。她十分注重“自主研发核心技术”，同时严抓产品质量关，以质量技术创新循环和质量预防五步法为核心，提出的“完美质量”管理模式转化为《质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南》已获封“国字号”成为

国家标准。在去年12月举行的“让世界爱上中国造高峰论坛”上，董明珠宣布格力电器将全面布局消费板块与工业装备两大业务板块，格力电器多元化征程稳步向前。

寄情于荆楚 展现企业家担当

作为一名民族品牌的企业家，董明珠始终将自己的命运与国家相连，以坚持和奉献精神，展现着中国企业家的担当与柔情。

当前，武汉疫情牵动着全国人民的心。防疫工作期间，董明珠带领格力电器快速响应，组建空调抢装“先锋队”和焊工“突击队”驰援武汉雷神山、火神山医院的建设，并在第一时间向全国各地的一线医疗机构送去大量物资。截至2月8日，格力电器已向武汉疫区捐赠了2456台空调和空气净化净化器，并募集善款598万余元。得知武汉格力员工不眠不休地奋战在抗疫前线后，董明珠向他们发出慰问信，感谢他们在冲在抗击疫情第一线，叮嘱他们要注意安全防范，鼓励他们要安全、健康地完成工作。

福布斯“中国最杰出商界女性排行榜”发布之后，“网红”董明珠再次登上微博热搜榜，有网友评价道：“她不仅是一位杰出的企业家，也是一位忧国忧民的实干家。”

被誉为“中国商界传奇女性”代表的董明珠不仅仅在影响着格力电器，也以她敢说实话、敢做实事的风格正在影响着中国商界和中国社会。

格力电器再获“国奖” 自主创新驱动产业绿色发展

本报讯 1月10日，“2019年度国家科学技术奖励大会”在北京人民大会堂召开，格力电器“大容量高效离心式空调设备关键技术及应用”因其突出的技术创新性和显著的经济、社会效益获得了评委会的充分肯定，荣获国家技术发明二等奖，其自主创新实力再获国家权威认可。

高效节能技术助力大型建筑绿色发展

在建筑能耗中，大型公共建筑体量更大、工况更复杂，因此暖通空调产品的节能突破对降低大型建筑能耗乃至整个社会的节能减排和绿色发展具有重要意义。

作为空调行业的“领头羊”，格力电器始终贯彻绿色发展理念，不断通过技术创新为产品的卓越性能打下基础，此次获奖的“大容量高效离心式空调设备关键技术及应用”项目就是格力将自主创新和绿色发展有效结合的又一力证。

据介绍，格力“大容量高效离心式空调设备关键技术及应用”项目创新发明出高速电机直驱叶轮的变频离心压缩机新结构体系、全工况高效气动设计方法和大功率永磁电机及驱动系统，对降低建筑物的能源消耗、节约资源成本具有重要意义。

突破外资品牌封锁服务超级工程

“从技术层面来讲‘大容量高效离心式空调设备关键技术及应用’项目率先突破了大冷量高效直驱永磁变频离心机的关键技术，抢占了国际制冷技术的制高点，即使落实到应用层面，它创造的能源节约效果也极

为可观”，格力中央空调相关负责人表示。

数据显示，若将格力所有已售的项目相关设备相加，共可节约耗电2.49亿度，减少CO2排放量21.17万吨，若将我国每年销售的离心机全部替换为格力高效直驱变频离心机，每年可节约耗电10.34亿度，减少CO2排放量86.7万吨，由此产生的经济效益和社会效益都十分突出。

事实上，格力大容量高效离心式空调设备关键技术已经在各大工程项目中得到广泛应用。截至目前，该项目系列产品已经服务于人民大会堂、北京大兴机场、毛主席纪念馆等大型标杆工程，打破了外资品牌长期占据国家重点形象工程的局面。与此同时，格力高效离心式系列空调设备还应用于中国国际航空航天博览会主场馆、三大运营商数据中心等重大项目，为各行各业的发展保驾护航。

自主创新推动制造业高质量发展

行业发展和生态重构都离不开技术创新的支持，而一以贯之的自主创新理念使格力取得了斐然的成绩。

在此次荣获国际技术发明奖之前，格力电器已经多次挺进“五大奖”。通过不断地技术攻关，格力持续引领着行业的变革和发展，并在世界科技版图上烙上中国印记。

当前，我国经济已经进入高质量发展阶段，创新驱动、绿色协调是新时代各行各业发展的应有之义。格力电器作为我国制造业的优秀代表，正在以实际行动践行发展新理念，不断开拓制造业发展的新路径。

“中国企业信用500强”榜单 格力居行业第一



本报讯 1月12日中国企业信用发展论坛暨第十一届诚信公益盛典在北京圆满落幕。论坛发布了2019年度“中国企业信用500强”名单，格力电器位列榜单第三名，居家电行业第一。

刀刀向内：企业诚信的源动力

诚信是一个企业的根本，也是一个企业的文化。对于企业来说，讲诚信最核心的是保证产品质量，真切让消费者享受美好生活。以消费者为中心，格力电器始终坚持诚信生产、诚信经营，用行动诠释龙头企业的诚信担当。

在质量管理上，格力践行“人人都是质检员”的理念，以完美质量为终极目标。2018年，格力获得“中国质量奖”，质量管理问鼎中国质量领域巅峰。

坚持诚信经营，格力始终保持刀刀向内的勇气和决心，宁可真材实料赚一分钱，也不偷工减料赚一块钱。在格力，国家标准、国际标准只是产品的准入门槛，消费者的需求才是最高标准。2019年，国家七部委联合发布《绿色高效制冷行动方案》后，格力随即响应号召，开展“挑刺行动”，承诺以优质产

品满足消费需求。

坚守诚信：中国品牌的共生力

企业是国家经济的主体，企业信用的价值不仅在于消费者，对整个市场和行业的意义也不容忽视。加快构建以信用为核心的新型市场监管机制，不仅能够改善营商环境、激发企业活力，还将有效提高企业市场竞争能力、优化中国品牌形象。

新中国成立70年以来，中国制造业逐渐从后台的“模仿者”成长为舞台上的“创造者”，中国的技术和产品也一步步走向世界。然而，与产品力相比，中国制造的牌力并没有跟上步伐。

在家电行业，90年代的市场机制不够健全，空调品牌鱼龙混杂，如今，头部企业凭借核心技术和优良产品逐渐成为消费者信赖的品牌，但行业依然存在良莠不齐的现象，中国品牌在全球市场的发展也深受影响。

秉承“让世界爱上中国造”的发展理念，格力对品牌的坚守始终如一。以诚信赢天下，自2011年以来，格力顾客的满意度、忠诚度已连续8年保持行业第一。同时，格力还上榜了《财富》世界500强榜单，自主产品远销全球160多个国家，向世界打出了一张闪亮的“中国造”名片。

“企业和国家是共存的，企业不讲诚信，就会影响中国品牌在国际上的声誉。所以每一个企业都要有责任感，要牢记诚信的使命，一起为诚信奔跑。”董明珠表示。

格力标准获批成国家标准 质量管理树匠心标杆

本报讯 近日，国家市场监督管理总局和国家标准化委员会批准并公布了169项国家标准。其中，由中国标准化研究院、珠海格力电器股份有限公司等12家单位共同起草的《质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南》在企业质量管理与市场消费体验两大维度中均获认可，成为国家标准，为行业发展树立匠心标杆。

专业积淀为行业质量创新 提供可借鉴路径

据了解，本次获批成为国家标准的《质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南》由珠海格力电器股份有限公司、中国标准化研究院、中国管理科学学会、中国家用电器研究院等12家单位按照GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》中给出的规则共同起草，于2017年12月由国家标准化委员会立项，2018年11月通过国家标准委审查会的审查，将于2020年7月1日起正式实施。

据格力相关负责人介绍，该标准是格力电器质量管理应用实践的经验总结，是一项帮助已建立较为完善质量管理体系的组织实施质量管理技术创新循环的创新管理模式。

该标准中还指出，建立以质量管理技术创新循环为核心的质量管理体系，宜优化目标管理、组织系统、技术系统、标准系统以及信息系统，形成一个目标引领、资源优化、全员参与、平台优化的支撑系统，通过D-CTPF质量创新循环的运用，不断夯实组织质量技术基

础，并结合信息化、自动化、网络化等工程技术进行集成应用创新，驱动研发、采购、制造、售后服务不断创新和改进。

格力“完美质量”管理模式 让世界爱上中国造

在格力电器的发展历程中，企业一直以“追求完美质量，售后零缺陷”为质量目标，在质量管理道路上不断探索。事实上，本次获批成为国家标准的《质量管理 顾客满意监视和测量指南》也是“让世界爱上中国造”格力“完美质量”管理模式的重要精髓。

据悉，格力“完美质量”管理模式是格力电器结合自身近二十年质量管理经验，于2012年由格力电器董事长兼总裁董明珠提出并逐步创立的。2018年10月，格力电器凭借该模式荣获中国质量的最高成果——中国质量奖。

董明珠认为：“质量创新是企业消费者的生命。一个好的企业，要时刻以消费者的需求为导向，把完美质量作为质量管理的终极目标。”在董明珠的带领下，格力严抓产品质量，切实推进质量管理工作有效落实，以匠心工艺为品质“中国造”代言。

产品质量可靠性水平一直是制约我国从“制造大国”向“制造强国”发展的关键因素。格力等企业真抓质量管理，推动企业质量建设工作上升到国家标准，以匠心制造塑造了行业发展标杆，将进一步完善我国质量管理体系，铸造出更具竞争力的中国制造品质形象。

超级工程全面“开花” 格力中央空调实现“八连冠”

本报讯 近日,《暖通空调资讯》发布《2019中国中央空调行业草根调研报告》,格力中央空调以14.7%的市场占有率稳居行业头把交椅,实现国内市场“八连冠”。

自主创新核心技术打破国外垄断

报告显示,2019年中央空调市场受到家装零售市场发展颓势的直接影响,整体下滑4.0%。可喜的是,行业全年格局整体呈现出“国进外退”的趋势,民族品牌持续发力,竞相崛起,蓄力打破国外品牌层层垄断。

数据显示,格力以14.7%的佳绩超越了欧美系品牌市场占有率最高的麦克维尔(4.3%)和日韩系品牌市场占有率最高的大金(11.6%),依靠的正是其强劲的自主创新能力。

自主创新赋予了格力攻克技术“珠穆朗玛峰”的实力和打破市场“天花板”的自信。在2019“让世界爱上中国造”高峰论坛上,格力宣布四项技术达到“国际领先”水平。

2019年12月,格力“大容量高效离心式空调设备关键技术及应用”项目获得国家科技进步奖,该项目是唯一一个由企业牵头获得技术发明奖的项目,彰显了格力强大的创新实力。

多品类齐驱打造空调行业最长产业链

2019年,多联机依旧是中央空调市场的大势,产品占有率为49.5%,模块机和单元机紧跟其后。报告显示,格力中央空调夺得模块机(12.2%)和单元机(32.6%)产品占有率冠军,并且稳居多联机领域前列。多品类中央空调齐头并进,让格力在中央空调市场各领域遍地开花,

占据鳌头。

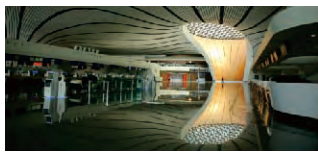
在2019年攻克涡旋压缩机、气悬浮压缩机和磁悬浮单机大冷量离心机的背景下,格力已经完成了0-3000RT不同制冷量压缩机全系列自主化,市场竞争力进一步提升。

超级工程全面“开花” 服务现代化体系建设

连续八年稳居第一的亮眼成绩体现了市场对格力中央空调的认可。得益于专业服务和高质产品,2019年格力中央空调大放光彩,中标众多标杆工程,覆盖数据通讯、交通运输、工业制造、等八大领域,广泛服务我国现代化体系建设,彰显了格力中央空调“超级工程首选”的地位。

值得一提的是,作为“新国门”主航站楼中央空调制冷设备唯一供应商,格力为大兴国际机场提供了17台永磁同步变频离心机,装机容量高达29800RT。2019年格力中央空调中标新加坡Holiday Inn Orchard酒店项目、巴哈马THE POINTE顶级滨海生活娱乐综合体项目,让世界感受到中国造的魅力。

“我们的创造,是为了让生活更美好”,格力电器董事长董明珠表示。如今,肩负“让世界爱上中国造”使命的格力中央空调,正在服务世界的征途中,创造着美好生活。



格力捐赠杀病毒空气净化器 助力打赢疫情防控阻击战

本报讯 疫情当前,医院人员流动量大,病人、医务工作者集中,容易出现交叉感染。因此,医疗场所的环境需要进行定期的消毒杀菌。为助力打赢“防疫攻坚战”,格力电器湖北、湖南、东莞、海南、天津、安徽、江西、浙江等多地销售公司向各地医疗单位已捐赠了价值近1000万元的杀病毒空气净化器,并在第一时间将物资运往多家医院。

1月24日,东莞格力向当地疾控中心捐赠了1000台杀病毒空气净化器,价值约290万元;1月26日,海南格力销售公司向海南省人民医院捐赠一批杀病毒空气净化器;1月27日,天津格力向天津河海医院捐赠杀病毒空气净化器,湖南格力向湖南省疾控中心捐赠价值30万元杀病毒空气净化器。同日,江西格力专卖店经销商自发组织,为南昌市三家定点防治医院捐赠一批杀病毒空气净化器和取暖器设备。当日下午4点,首批物资送达南昌大学第一附属医院东湖分院,1月28日,捐赠物资送达南昌市第九医院;1月29日,浙江格力将

50台格力杀病毒空气净化器送达浙江多个医疗机构。

1月30日,格力电器总部向武汉金银潭医院捐赠价值200万元的杀病毒空气净化器。该批援鄂的空气净化器,能够确保该院每一间隔离病房、每一间办公室、每一间休息室、每一间检测实验室都可以配备上至少1台杀病毒空气净化器,以去除空气中的固态颗粒物、有害气体、微生物污染物,净化空气,平衡室内空气温度和湿度,改善病区空气环境,为控制疫情出力。1月30日,安徽格力向安徽芜湖弋矶山医院捐赠一批杀病毒空气净化器和电暖器,并紧急配送到院;1月30日,江苏格力为江苏省人民医院(南京医科大学第一附属医院)和南京医科大学第二附属医院赠送了一批杀病毒空气净化器,并于当日投入使用。

1月31日,安徽格力向中国科技大学附属第一医院(安徽省立医院)捐赠20台格力杀病毒空气净化器和30台格力大松电暖器,价值达33万元;1月31日,江苏格力继续为一线医院捐赠物资,两批杀病毒空气净化器分别配送到东南大学附属中大医院和南京鼓楼医院。

据介绍,格力捐赠的杀病毒空气净化器采用医用级杀毒除菌净化技术,可99.99%杀灭手足EV71病毒和疱疹HSV病毒,100%杀灭甲型H1N1病毒。此外,格力还向全国超过26家医疗单位捐赠了新风空调、电暖器、电油汀等物资,为病人送去温暖和陪伴,防疫一线的医护人员保驾护航。



空调安全年限标准发布 格力“以旧换新”引领品质生活

本报讯 近日,家电行业出台了《家用电器安全使用年限》标准,提出空调器的安全使用年限为10年,超过年限使用将给消费者带来安全隐患。从企业、行业到消费者,家用电器安全使用年限的标准问题再次成为社会的热门话题。作为空调行业的龙头企业,格力一直为家用空调安全使用年限标准的倡导者,并于近期推出“以旧换新”优惠活动,以实际行动推动超龄服役空调逐步退出,为消费者创造美好生活。

及时换新保障家居生活安全与品质

“消费者的每一件小事,都是企业的大事。”保障消费者的利益,是格力电器推进家用电器安全使用年限标准建设的初衷所在。

众所周知,家用电器的使用寿命是有限的,如果超过安全使用年限还在被使用,稍有不慎就可能引发安全事故。及时更换能耗低、效果好的新产品,不仅能大大降低消费者的使用成本,也将为国家节能减排作出重要贡献。

近年来,人民生活水平快速提升,家电技术不断迭代升级。超龄产品在功能设计、使用效果上与新产品往往“不可同日而语”,更加健康舒适的家电新品才能有效提高人们的生活质量。

“以旧换新”高质量产品服务消费者

积极落实家用电器安全使用年限标准的实行,切实保障消费者的安全与利益,家电行业的龙头企业已经率先开始行动。格力电器于近日在全国范围内开展“以旧换新”活动,用优质服务让消费者用上更加舒适、健康、节能的空调

精品。

据了解,除窗机和天井机之外,消费者家中“在墙”的旧有挂机或柜机均可参与格力“以旧换新”活动,不限品牌、购机年限和匹数。消费者在“董明珠的店”登记后,可于当地专卖店选型付款并享受直减优惠,享受真实惠、好产品和贴心服务。

龙头企业推动安全使用年限标准建设

任何家用电器都有它的使用寿命。根据《中国废弃电器电子产品回收处理及综合利用行业白皮书》,从2013年开始,我国家用电器产品的年理论报废量就已超过1亿台,到2018年这一数字上升至1.5亿。

在行业内,家用电器的安全使用年限也是备受关注的议题。多年来,家电龙头企业始终发挥引领作用,积极推进安全使用年限标准的制定与实施。从2013年起,身为全国人大代表的格力电器董事长董明珠已连续7年提出相关建议案,倡导国家尽快建立家电产品安全使用年限标准,保护人民群众的生命财产安全。

2018年,由格力电器主导的中国家用电器标准与技术产业联盟发布团体标准《房间空气调节器安全使用年限》,提出空调器的安全使用年限为10年,踏出了第一步。如今,家电协会发布的标准再次强调空调器的安全使用年限为10年,进一步加固了这一标准的建设和落实。

但这并不意味着家用电器安全使用年限标准建设已经完备。要想切实推动行业绿色高效发展,还需要更具权威性、强制性的国家标准。而这,还有待全行业、全社会的共同努力。

格力“先锋队”24小时抢装 火神山医院用上新风空调

本报讯 一个人到一群人,一群人到一城人。为抗击新型冠状病毒感染的肺炎,无数爱心,正如星星之火、燎原之势,在武汉这座城涌动。

疫情也始终牵动着格力人的心。1月27日,格力向武汉火神山医院捐赠的包括风无界新风空调在内的空调物资全部到达施工现场,格力抢装先锋队集结完毕,全天候在现场待命。1月31日,根据施工进度,格力空调抢装“先锋队”,开始抢抓院区空调安装调试,争分夺秒助力火神山医院尽快交付投用。

据了解,武汉火神山医院是参照2003年抗击非典期间北京小汤山医院模式,在武汉职工疗养院基础上,建设的一座专门医院,集中收治新型冠状病毒肺炎患者的传染病医院。医院总建筑面积3.39万平方米,可容纳700-1000张床位,目前正在24小时不间断紧张施工中。

由于工期紧急,火神山医院的空调安装也需要与施工进度同步,病房搭建完成具备空调安装条件后,便需要第一时间开始安装空调。

施工现场热火朝天,越是艰难险阻,施工人员越是众志成城,心中只有一个信念:一定要高质量地完成建设并投入使用。抱有同样信念的,还有格力空调火神山抢装先锋队的安装工程师傅们。

为了保证工期进度,安装工程师傅们已经提前3天就完成集结。今天开始,他们将第一时间投入空调抢装工作,最大限度的保障武汉火神山医院及早交付投用,为抗击疫情出力。毕



竟,早一分钟将武汉火神山医院建成,就能早一分钟遏制疫情蔓延,与时间赛跑,就是在抢夺患者生与康复的希望。

格力首批捐赠的空调中,包括大量的格力风无界新风空调。作为全球首款双向换气新风空调,支援到武汉火神山医院隔离病房和检测实验室等对换新风要求较高的场所,有利于保证在室内恒温的前提下,实现引入室外新鲜空气的同时起到空气净化作用,对医护人员和被隔离病人的健康都有帮助。

据悉,格力电器同步捐赠给武汉雷神山医院的空调物资已经全部运达现场,并已经完成了样板间安装调试。根据武汉雷神山医院整体施工进度,格力时刻待命启动捐赠空调的全面安装。

一场突如其来的疫情,让整个城市不再如往常般喧闹。在这场没有硝烟的战役里,每个人都在努力着,只为打这场硬仗。这座城市,因为有了诸如格力般爱心企业的坚守而变得温暖,因为援手而充满力量。无论何时,万众一心,同舟共济,就没有过不去的坎!

坚定信心 同舟共济 科学防治 精准施策

“疫情就是命令，防控就是责任。”在各单位的共同努力下，公司防控工作取得阶段性成效。但全国疫情发展拐点尚未到来，防控形势依然严峻复杂。现将各单位的好做法、好经验、好心得分享如下，供各单位交流借鉴，将积极有效的防控措施及时在全公司传播和推广开来。

科学、全面筛查五类人员

(1) 武汉精密通过联通、移动、电信等运营方或通过定位查询员工及第三方入场单位近14天的活动轨迹；

(2) 通过“人民网—新型冠状病毒肺炎患者同乘查询”网址，使用高铁车票号、飞机票号里公交车等查询同行车次没有确诊病例；

(3) 通过疫情地区大数据查询当地是否存在确诊病例，为公司后续人员复工提供数据支撑。

全面进行核酸检测

长沙格力对基地在岗及相关方员工进行检测，员工必须凭厂牌核酸检测合格标识进入厂区。

防疫升级，热成像体温快速筛查

重庆格力一期前门取消人工体温检测，改用热成像体温快速筛查，这款系统具有测温精确、无

接触测温、通行效率高、减少检查人员工作量等特点。

消毒就餐三步骤

合肥格力制定复工员工中午就餐步骤，加强消毒防护：

(1) 洗手消毒

员工就餐前使用消毒洗手液将手部全面消毒清洗，并建立统一回收纸巾点，对已进行手部清理的员工发放“手部已清理”券，员工凭券领取午餐。

(2) 领取餐盒

员工根据地面拉好定制的距离依次排队领餐，间距保持1.5米以上，并按照桌椅的表示交错进行就餐。

(3) 餐后洗手

就餐完毕后，员工需要将口罩扔到指定的口罩回收区，并使用免洗消毒液再次对手部清理，将更换的新口罩正确佩戴完毕后方可有顺序回到班组。

花式吃“范”

长沙格力各单位根据内部用餐场地实际情况，设置出具有特色的就餐餐位。

(1) “高考式”



总装分厂餐位设置按照区域灵活规划，实施区域“承包责任制”，以总装线尾为区，2米间隔，执行现场分散就餐要求。

(2) “按部就班式”



总二分厂的餐位设置特色：一个萝卜一个坑。餐桌贴上名字，对号入座，避免员工随意坐而造成间距不够，员工排队有序用餐，餐后专人消毒。

(3) “网吧式”



错开就餐，保持2米的安全距离，就餐期间，不聚集、不交谈，吃完饭马上戴口罩，整理餐具离开。

(4) “隔壁式”



只见其人，不闻其声，保持安全距离。

众志成城，共克时艰！请大家交流借鉴各单位的有效做法，发挥主动性与创造性，以百分之百的信心和万分的能力打赢这场抗疫阻击战！

控疫情 促复产 保生产

2020年，一场名为“新型冠状病毒”的疫病疯狂地肆虐整个中国，此时控制器分厂面临着防疫和复产两大战役，防疫就是命令，生产不能掉链。控制器分厂收到防疫和复产的命令后，两项任务同时抓，一方面精心做好疫情防疫宣传教育和安全复工的工作，凝聚起全体控制器人众志成城、全力以赴、共克时艰的强大正能量，共同做好防疫保卫战，同时周密部署复工和复产的各项工作，调动及时返岗所有人员的信息，提前备料、组建班组，打好复工复产的攻坚战。

在疫情面前保障员工身体健康和安全是首要任务，分厂成立了六个专项组，分别为疫情统计组、检查检验组、防疫培训组、物资保障组、消杀消毒组和后勤服务保障组，在分厂领导王总的亲自统辖下，各小组各司其职，识别五类人群、严控疫情源头，培训防疫知识，学会个人防护，购买防疫用品，保证100%防疫……繁杂且有序，统一又一致，那就是目标为“零病毒、零疑似、零接触、零传染、零事故”。

为保证所有人员入厂无异常，分厂针对上班人员进行早、中、下体温检测，确保复工期间无任何异常；检测流程：“先洗手、后测量、再核对”，确保“五类”人员不进入车间，做到万无一失。

防疫的同时要做好各车间复工复产的工作，这也是复工时接到董事长“出口保障一个订单都不能丢”的命令。当时分厂人员极度短缺，这是分厂极为棘手的难题。开工第一天分厂科室人员上线支援生产，可随着班组的逐渐增加人员缺口越来越大，正在我们一筹莫展之际，在生产部的牵手下，各职能部门的人员积极请缨。从开工的第二天开始，各职能部门支援队伍抵达分厂支援生产，他们用行动告诉我们：控制器分厂所有人要勇于战胜困难，在做好防疫和复产保障工作的同时，务必争分夺秒保障生产，我们与你们同在。

除了各职能部门人员的支援外，分厂人员也不甘落后。防疫和复产两

个战役同时到来，困难时期，各位管理人员主动带头做好生产保障服务工作，到生产线支援帮扶。分厂三位厂长亲自部署，要求到岗人员全线上线支援保障生产，按照生产科安排与支援班组间作息，而且对应支援班组必须要有明确的产量提升目标。收到命令，分厂各科室和车间积极响应立即行动，当天生产科就组织分厂各科室管理人员投入到一线的生产支援当中，安排36名科室人员支援生产。

2月13日中午，8楼主板车间接到紧急任务，八楼五线接到135台紧急订单，总装马上要上线生产，中午生产不出来的话将会影响总装生产。所有的支援人员中午吃完饭就火速赶到线上，插件、补焊、检测、打包所有工序一气呵成，下午一上班就送往总装线上，再次打赢了生产保卫战！

生产困难再难也要完成生产任务，肺炎疫情再大也要坚持抗疫，在此时为员工做好后勤服务工作也彰显出具有格力电器的“家文化”的关爱。

在防疫的背后，后勤保障时时刻刻为分厂人员做好衣食住行工作。2月16日开始连续寒冷的天气，冻得大家瑟瑟发抖。就在这个时候，分厂为员工送上了暖心的“姜汤、鸡汤”，犹如雪中送炭，让所有员工内心由衷的感受到一股的温暖……疫情再严重也能克服，生产再困难也要坚持，在防疫和复产两大战役面前，控制器人绝不退缩、格力人也绝不退缩，2020年复工我们赢了一次开门红。格力是一艘大船，我们就是这艘大船的主人，在困难和危难面前我们挺身而出，再次体现了格力人的工匠精神，再次感谢各职能部门对控制器分厂复工复产的大力支持，为他们无私奉献的精神点赞！

不隐瞒，才能擦亮防护的眼睛；不侥幸，才能筑牢抗击的堤坝；不懈怠，才能屏住奋战的气息！控疫情、抓质量、保生产，2020年我们只争朝夕、不负韶华，2020年我们奔跑在大路上！

(控制器分厂米广爱)

战“疫”进行时 一门之隔，隔不断彼此的温暖

黑暗有多让人咬牙切齿，光明就有多让人热泪盈眶。世上哪有什么岁月静好，只是有人替你负重前行。

2020伊始，新型冠状病毒席卷全国，一次次确诊数量的刷新都揪着一颗颗跳动着的心。随着新型冠状病毒传播，合肥格力第一时间成立疫情防控工作领导小组，统筹开展疫情防控工作。

合肥格力共有集体宿舍一千余间，针对陆续返回的员工，按照非疫区七天隔离的要求，员工需根据返厂时间隔离入住，疫情防控工作任务异常艰巨。这背后，需要每一名奋战在一线的安全后勤职工和管理团队的共同努力，而他们的许多事迹也令人动容。

世上没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。自2010年入职格力以来，控制器分厂安全员谢飞龙每逢过年期间，都会如期出现在黑漆漆漆、空无一人的厂区，值班检查各项安全措施。然而今年春节假期值班变得不再一样。随着疫情的蔓延，谢飞龙所在的小区管理变得严格，不允许出入。当得知控制器分厂正式复工的消息，他心急如焚，但为了不能给家人增加感染风险，他在2月8日离开小区，并在那一刻做了一个决定：等疫情结束，再回家。于是，谢飞龙搬进了格力宿舍，一直坚持到现在。

“我希望自己快度过七天隔离期，我想上班。”这句话，是商用一分厂楼层长王静在这段时间听到最多的心声。在观察期间，各单位楼层长们每日会主动关心员工身体情况，并积极安抚。每一次沟通，都传递着合肥格力的悉心关怀和认真负责。王静直言楼层长就是为员工服务的。大家会竭尽全力保障一个健康安全的环境。

员工返岗复工前一星期，合肥格力50余位楼层长深知疫情就是命令，防控就是责任，放弃休假主动请战，第一时间回到工作岗位，肩

扛责任、顶住压力。他们每日坚守在出入口处设立登记处，对返回人员进行登记，并分配房间，同时负责对隔离期间的员工生活起居的照顾，督促房间的通风、消毒、点检；对隔离期间的员工进行每日体温测量监控，确保隔离期满后再次将员工调入普通宿舍。

疫情面前，两器分厂防疫大队长李俊喜是宿舍的“总调度”。“员工返岗排查摸排完了吗？请务必确保不漏一人；门岗人员到位了吗？一定要做好入口的把关工作；消毒人员来了啊，请你们要认真排查，楼梯、走廊、电梯这些危险地方是不是做到全覆盖消杀……”自疫情防控工作开展以来，连轴转、日夜转已成为他工作的常态，大到宿舍疫情防控安排、事务处理，小到房间走廊消毒、门岗检查，一切工作他都要协调统筹，一刻也不能停歇。李俊喜常说：“我就想着别有什么地方落下喽！”

总装分厂宿舍8栋9层楼层长吴庭直言，因第一次接触疫情宿舍防控工作，很多工作流程需要完善，这使得大家忙到凌晨和日行几万步成为了常态。他们每日穿梭在各个宿舍、食堂、快递收货点以及超市，为隔离人员购买生活物资、拿快递、送餐、打水等，切实用真情感染着宿舍每一个隔离员工。自从宿舍实行封闭隔离，偶尔会出现不理解、意见大的员工，吴庭耐心地为大家做好解释工作，尽管嗓音嘶哑了，他还是一次又一次不停地解释、宣传。在大家的共同努力下，员工基本上都有了防疫意识，主动支持配合防疫工作。“防控疫情，我们肩上有责、心中有爱，我们不上谁上。”

隔离房间那扇门看似冰冷实则温暖，因为它的背后站着的是一个温暖而贴心的团队，是整个合肥格力。(合肥格力石戈)