



科技创新厚积薄发 自主发展掌控未来 格力供给侧改革闯出转型升级之路



人民日报报 现阶段,我国企业改革与转型升级,需要推行“供给侧改革”,着力点在于提升质量和效率。对企业来说,就是在生产要素侧,改变过去主要依赖人力、原材料和资本投入为主的要素结构,转变为依靠技术进步和结构优化等软性要素为主的要素结构,让软性要素在企业发展中起主导作用,成为企业持续发展的驱动力。

在这方面,珠海格力电器股份有限公司(以下简称格力电器)提供了一个有代表性的样本。

年研发投入超 40 亿元 自主创新,掌握核心科技

据统计,格力电器每年研发投入超过 40 亿元。作为我国最早成立的家电企业之一,格力电器虽然通过严把质量关和重视销售,使格力空调迅速占领了全国市场份额第一的位置,数年后又拿下全球市场第一的位置。然而,这并没有改

变当时格力空调技术追随者的角色。只有量的扩张而没有质的提升是不行的,企业的持续发展离不开技术创新和专利研发。2010 年,格力电器提出“掌握核心科技”的核心理念,研发力度加大,科研人员受到前所未有的重视。从 2012 年到 2017 年的 5 年间,格力电器在技术研发方面取得了爆发式增长。

今年初国家知识产权局公布的 2016 年中国发明专利排行榜上,格力电器发明专利申请受理量和发明专利授权量,均位居全国榜单第七,是该榜单发布以来唯一一家上榜的家电企业。此外,格力的 18 项国际领先技术,使格力电器长期保持全球空调市场占有率第一的位置。

人才选用不设限制 拓展上游,推进智能制造

要升级中国制造,装备制造升级是必经之路。我国虽然在制造业方面快速发展,但在制造业上游装备领域并未获

得长足进步,还未脱离进口供给。《中国制造 2025》中明确提出要推进信息化与工业化深度融合,特别提到要加快发展智能制造装备和产品,推进制造过程智能化,并将高档数控机床和机器人作为大力推动重点领域突破发展的十个重点领域之一。

2013 年,格力电器部署智能装备,设立了智能装备制造事业部,提出要重点突破高档数控机床和工业机器人。2015 年,智能装备制造事业部独立为智能装备公司。格力电器对智能装备业务增设了人才选用“不设限制”的新举措,不拘一格用人才。不到 4 年时间,自主研发了超过 100 种自动化产品,应用于电器、新能源、食品和节能等领域。从智能装备领域到机器人领域,从硬件到数控系统,格力电器已打通全部环节,实现百分之百的自主研发和自有知识产权。

净利润 5 年提升 2 倍 效率提升,释放改革红利

近五年来,格力电器已基本完成制造系统的自动化与智能化改造。根据测算,仅智能化改造一项,就使格力电器在 2016 年的整体生产效率提升了 10.5%。格力电器通过掌握核心科技与智能化改造带来的效率提升,还体现在获利能力的大幅度提升上。年报显示,从 2011 年至 2016 年,格力电器的净利润由 2011 年的 52.37 亿元上升为 2016 年的 154.21 亿元,是之前的近三倍,算出的净利润率从 2011 年的 6.30% 提升到 2016 年的 14.24%,远远超出家电行业其他企业及制造业其他企业。(有删节)

成功挺进多联机技术“无人区” 格力两项技术同时被评“国际领先”

本报讯 9 月 27 日,经由中国工程院院士江亿、中国科学院院士何雅玲、空军工程设计局研究院罗继杰、合肥通用机电产品检测院院长李江、重庆大学教授胡致远、清华大学教授石文星等 13 名权威专家评估一致认定,“基于大小容积切换压缩机技术的高效家用多联机”产品为国际首创,达到“国际领先”水平;“面向多联机的 CAN+ 通讯技术”达到了“国际领先”水平,一致同意这两个项目通过科技成果评估。自此,格力电器已成功拿下 18 项“国际领先”技术。

成功解决多联机频繁停机世界性难题

如今,“多联机”成为越来越多家庭的选择,它美观不占地方,一台主机就可以覆盖多个房间。但绝大多数时候多联机均处于低负荷条件下运行。

多联机负荷设计基于全屋热负荷,因此压缩机排量会较大,在单开 1p 室内机运行时因压缩机最小输出值大,非常

容易到温度点停机,此时,多联机就会失去变频机所拥有的调节优势,将与定频机一样,不断开停机,致使房间温度波动大,导致压缩机效率低。

格力研究人员通过无数次的计算和实验研发出了“大小容积切换高效压缩机技术”“可靠的容积切换技术”两大核心技术。并将这两项核心技术应用在了家用多联机上,成功研发出“基于大小容积切换压缩机技术的家用多联机”。在研发团队地不懈努力下,该项目成功解决了多联机低负荷输出频繁开停机以及低负荷输出能效差问题。

瞬时响应速度比常规机快数十倍

传统的主从式通讯网络,一次控制很多机组的时候反应速度慢,控制不成功的问题突出,且机组数越多越明显。

格力创新地将汽车和工业领域的串行通信协议用在了多联机上,成功研发出“面向多联机的 CAN+ 通讯技术”,只

需数秒,便可完成大型多联机系统上百个节点的地址自动分配,实现网络的自组网。该项目在多联机上的成功应用,解决了传统多联机通讯和控制技术制约多联机发展中遇到的集中控制响应速度慢,控制不成功,通讯稳定性差,可扩展性差,新设备接入困难等问题。

该项目的成功研发,能让消费者获得更快、更稳定、更便捷、更灵活、更灵活、更灵活。多联机的 CAN+ 通讯技术是业内最快、最准的自动寻址技术,经认证,256 台内机情况下只需 6 秒就可完成地址自动分配(常规的需要十多分钟),让多联机组的安装、调试和维护更为便捷。该技术目前是业内最大容量的通讯网络,单套制冷系统最多可接入 80 台内机(常规多联机最多接入 64 台),总通讯距离最远可达 2000 米。

该项目共申请 42 项专利,其中已授权 10 项发明专利,项目成果已经普及到格力的 GMV 全系列产品上。

要闻速递

引领中国品牌崛起 董明珠获商标领军人物奖

本报讯 近日举办的 2017 中国国际商标品牌节上,格力电器董事长兼总裁董明珠被授予“商标领军人物”奖。在为中国品牌代言的道路上,董明珠用实际行动引领中国品牌走向世界,践行“让世界爱上中国造”的愿景。

武汉格力在 2017 质量品牌 奖励大会上喜获殊荣

本报讯 2017 年 9 月 19 日上午,武汉开发区(汉南区)管委会隆重召开 2017 质量品牌奖励大会,武汉格力凭借过去的三年(2014-2016 年)期间,在 QC 板块获得的 11 个国家级、省、市奖项(4 个国家级、2 个省级、5 个市级)而荣幸作为获奖单位参与其中。武汉格力的 QC 质量小组在本次活动中荣获“武汉市优秀质量管理小组”“湖北省优秀质量管理小组”及“全国优秀质量管理小组”三项殊荣。

珠海“引智强企”项目走进凯邦

本报讯 9 月 12 日,工业和信息化部电子第五研究所的 5 名专家莅临珠海凯邦并进行现场调研。

本次调研的内容为(1+6),即 1 个核心--质量可靠性,6 个支撑点:战略与机制,市场与销售,生产与运作,对外合作与供应链管理,信息化与信息安全,节能与环保。

凯邦将抓住珠海市科技和信息化局联合工业和信息化部电子第五研究所发起的珠海市重点企业“引智强企”这个机会,助力公司转型升级。

综合新闻

**格力首次亮相德国 IFA
盛大发 G-IEMS 系统、
蒸汽洗车机** 2 版 >>

综合新闻

**董明珠亮相“金砖”:
改变是为了更好的生活** 2 版 >>

市场动态

**海丝博览会
格力“明星”产品大放光彩** 3 版 >>

文化

**祖国 68 华诞
合肥格力花式告白** 4 版 >>

格力首次亮相德国 IFA 盛大发布 G-IEMS 系统、蒸汽洗车机



G-IEMS 系统发布 自主创造共建未来能源新世界

本报讯 9月1日，在德国柏林国际消费电子展（IFA）上，格力 G-IEMS 局域能源互联网系统面向全球发布，而这套完整的生态系统将有力促进全球能源产业向着清洁化、智能化迈进，打造网络化的能源新世界。格力自主研发的 G-IEMS

局域能源互联网系统是一个融合了高效发电、安全储能、可靠变电、高效用电、实时能源控制、能源信息集中管理、轻量化交互的完整生态系统。

通过对光伏发电、储能系统、电网和用电设备等端口的整合管理，实现了完善的光伏能源

利用和用电调配，响应了国家推进清洁能源替代、电替代等能源改革，以系统集成为用户创造清洁、安全、可靠、舒适、高效的人居工作环境。

能源互联网家庭级 G-HIEMS，以光伏空调为中心，在三元换流及光伏直驱技术基础上，突破开放其直流母线，搭载纯直流感电，实现了能源透明、安全、高效利用。分布式能源的自发自用和就近消耗，降低公共电网耗电。

能源互联网工厂级 G-FIEMS，以大型光伏空调、工业储能为中心，结合功率级能源采集、实时生产数据获取、数据挖掘分析等技术，以能源信息化、生产数据化、环境可视化，实现工厂全面管理、安全管理、单位产品降能耗、可移动值守，并通过与电网对接，实时响应电网调度指令，储能放电，实现移峰填谷，降低国家电力供应压力。

蒸汽洗车机亮相 IFA 展会新星引领节能环保新风潮

本报讯 9月初，中国制造业“领头羊”格力在德国柏林国际消费电子展（IFA）上亮相的蒸汽洗车机吸睛无数。格力全新推出的蒸汽洗车机以毫不逊色于国际品牌的高端品质和时尚外观赢得众多好评。

格力蒸汽洗车机的机身比家用吸尘器大不了多少，但却蕴含着强大的节能环保功能。1L 水可洗一台车相当于传统洗车方式用水量的 1%，按照洗车行 40 元 / 立方米的水费计算，格力蒸汽洗车机清洗一台车的水费只需 0.04 元，称其杯水车“新”一点也不为过。

它如此节水的“秘诀”在于蒸汽热降解原理，通过智能控制蒸汽输出，用持续适压的高温蒸汽为汽车做精细清洗。蒸

汽清洗的高温去污效果更佳，且因为蒸汽含水量少，整个清洗过程都十分节水环保，可有效减少水资源浪费。

另外，蒸汽由于温度高，去污效果显著，而且附加杀菌消毒的功用，可以对车体内外进行全方位清洗。给用户带来极致的清洗体验。

格力蒸汽洗车机还具备 3 重压力保护装置，通过压力保护、限温断电、智能修复等设计，保护锅炉内压力处于安全范围之内，杜绝安全隐患，确保用户的安全。

在德国 IFA 展上，中国驻德大使史明德就十分看好格力蒸汽洗车机的市场前景，他鼓励格力不断升级技术，为国际市场带来更多惊喜。

董明珠亮相“金砖”：改变是为了更好的生活

本报讯 9月3日下午，金砖国家工商论坛开幕式在厦门国际会展中心举行。国家领导人出席开幕式并发表主旨演讲，强调金砖国家要共同开创金砖合作第二个“金色十年”，让合作成果惠及五国人民，让世界和平与发展的福祉惠及各国人民。本次大会吸引了来自世界知名企业和金砖国家支柱企业的代表近 1200 人参会。

不到 2 天的时间，董明珠就已经接受了包括央视、新华

社、人民日报、阳光网、厦门日报以及海西晨报等至少 6 家媒体的专访。

董明珠认为，中国作为金砖合作的推动者，将来不仅要惠及本国人民，还有金砖国家，以及“金砖+”的人民，这体现了协同发展的理念和以人民为中心的思想。“中国企业在这一过程中要发挥更大作用，中国目前正在推进供给侧改革，这将给企业的技术变革和创新带来机遇，中国企业要把这些技

术和经验跟更多的国家分享，展现负责任和开放大国的风范。”董明珠说道。

金砖国家未来的发展过程会更加全球化、国际化，但这其中会有免不了会产生矛盾，但董明珠认为，“没有国界”这是未来发展的趋势，“给各国人民创造更好的生活，你的存在给别人的生活带来改善，这是很有意义的事情。怎么更好地发挥创造者和引领者的作用，是我们应该思考的事情。”

【图片新闻】



近日，《财富》杂志发布全球最具影响力商界女性排行榜，榜单囊括了来自 16 个国家的各个行业的 50 位全球商界女性。其中，董明珠位列华人第一。

《财富》杂志评论董明珠：她在中国最大的空调公司格力从基层做起，近几年，她开始致力于公司业务多元化，但空调市场尚未开始降温，格力去年的利润增长了 16%。在 2017 年股价上涨了 54%。



9月27日晚，由广东省社会科学界联合会和省化学学会倡导，中共珠海市委宣传部、市社会科学界联合会主办的“珠海文化名片”榜单揭晓。经过层层选拔，格力电器最终得以脱颖而出，成功入选了“珠海十大文化名片”。

自 7 月 20 日启动以来，征集提名阶段收到 265 个提名项目（整理归并后），经由我市人文社科专家组成的评审委员会初评，精选出 30 个“珠海文化名片”候选项目，并进入“30 进 10”公众投票和专家复评环节。在公众投票阶段，投票总量更是高达 659824 票。

积分榜第一的 2017 环法、环西总冠军天空车队和 2017 环意总冠军太阳车队受到全球自行车运动爱好者的追捧。同时，中国车坛传奇车手王美银和中国台湾车手冯俊凯在内的巴林美利达车队也成为本次“世巡赛”的关注焦点。

本次的“格力·环广西公路自行车世界巡回赛”比赛将历时 6 天，共分为 6 个时段，其中，19

日在北海举行城市绕圈赛；20 日从钦州到南宁举行点对点赛；21 日在南宁举行城市绕圈赛；22 日从南宁到弄拉景区举行点对点赛；23 日从柳州到桂林举行点对点赛；24 日在桂林举行城市绕圈赛，并于同日举办环广西世界女子精英挑战赛及 UCI 年度颁奖盛典。值得一提的是三项自行车运动盛事同站落地，尚属全球首次。

格力“牵手”洛阳 打造“中国智造”新高地

本报讯 2017 年 9 月 15 日，中国洛阳自主创新智能制造产业基地项目签约仪式在郑州举行。河南省工业和信息化委员会、洛阳市人民政府、珠海格力电器股份有限公司签署战略合作框架协议，洛阳市高新技术开发区与珠海格力电器股份有限公司签订中国洛阳自主创新智能制造产业基地项目合作框架协议。协议约定，格力电器将利用其在智能装备产业的品牌影响力，依托产业优势，吸引产业链相关企业在洛阳高新区共同建设中国洛阳自主创新智能制造产业示范基地

项目。项目用地约 5000 亩，总投资约 150 亿元，一次规划，分期实施。项目全部建成后预计实现产值将超过 300 亿元人民币 / 年。

与此同时，格力还将参与河南省属企业洛阳 LYC 轴承有限公司的混合所有制改革，为这家拥有 60 余年历史的国企注入资本，输入先进管理模式，实现协同发展，焕发新活力。

5 年前，格力电器投入巨大的物力、人力，进军“智能家居”和“智能装备”领域，坚持自主研发人工智能技术，并大力推动相关技术的产业化应用。通

过 5 年多的砥砺前行，格力的“双智”发展战略取得明显成效。

格力“牵手”河南洛阳可谓恰逢其时，既可助力河南供给侧改革，推动“河南制造”走向“河南智造”，自身也可获得更大的发展，最终实现互利共赢。

中国洛阳自主创新智能制造产业基地项目的签约落地，将会辐射带动河南全省乃至中原地区的制造业实现智能转型、创新发展，为河南省打好转型发展攻坚战，建设先进制造业大省，推动郑洛新“中国制造 2025”试点示范城市群建设奠定良好基础。

“格力·环广西公路自行车世界巡回赛”十月开赛

本报讯 9月15日，“格力·环广西公路自行车世界巡回赛”新闻发布会在北京举行。发布会现场揭晓了“格力·环广西公路自行车世界巡回赛”四色领骑衫，并正式公布了 18 支全球顶级参赛车队、比赛路线等。

本届由格力冠名的“环广西公路自行车世界巡回赛”将于 10 月 19 日举办。国际自行车联合会 UCI（Union Cycliste Inter-

nationale World Tour）是世界最重要、级别最高的公路自行车巡回赛主办方，它举办了包括举世闻名的环法自行车赛、环意大利自行车赛等。

“格力·环广西公路自行车世界巡回赛”是经国际自行车联盟授权，由广西壮族自治区人民政府、万达集团共同主办的世界顶级赛事，是公路自行车世界巡回赛的年度收官之战。2017 年

“世巡赛”全球共设 37 站。“世巡赛”大部分赛事集中在欧洲，作为当前中国地区唯一的“世巡赛”，“格力·环广西公路自行车世界巡回赛”的诞生也让“世巡赛”的版图更加完整。

参加今年“格力·环广西公路自行车世界巡回赛”的 18 支车队，均为世界排名前 20 名的顶级车队，囊括了诸多世界知名选手。其中，刚刚登上“世巡赛”

海丝博览会 格力“明星”产品大放光彩



本报讯 9月21日,为期4天的“2017广东21世纪海上丝绸之路国际博览会”(以下简称“海博会”)在东莞拉开帷幕。作为中国家电制造龙头企业,格力电器携空调、电饭煲、厨房三件套等多款产品亮相海博会。广东省人民政府党组成员、第十一届全国人大代表、第十届广东省委常委、宣传部长龙广艳等省市领导视察了格力展馆,了解了格力的营收、最新研发的技术和明星产品,对格力取得的成绩表示赞赏。

此次展会,格力展出了一系列明星产品,其中,在格力空调区域展出“格力·领御”“格力·玫瑰-II”“格力·金贝”等

系列明星空调;在格力厨房电器区域展出“厨享”空调、IH电饭煲、厨房三件套等厨房电器;在生活电器区域展出格力“净静”洗衣机、空气净化器、干衣除湿机、加湿器等家用电器。

空调“黑科技”实力圈粉

在格力旗舰空调区域,一台搭载着今年8月刚刚被鉴定为“属国际首创、达到国际领先水平”的分布式送风技术的空调--格力·领御空调,向观众狠狠地秀了一把科技实力,上下双出风口冷暖分送,实现“淋浴式制冷、地毯式制暖”。在格力旗舰空调区域的另一侧,有一位身姿绰约的“姑娘”--格力·玫瑰-II空调。“她”头顶22

朵玫瑰,而夜间自带璀璨星光式灯光效果,触摸面板感应式隐藏设计,则使她拥有绝美视觉体验,搭载三缸双级变容压缩机,超低温制热不衰减。

格力厨房,烹饪与享受同在

在格力厨房的顶部,格力厨享空调(厨房专用空调),受到观众的瞩目。因格力厨享空调专为厨房设计,打破了观众之前对厨房的认知。格力厨享的专业抗油烟,防腐蚀设计,人性化送风等功能,令传统的厨房油烟、夏季高温、闷热等困扰成为历史。除此之外,在格力厨房区域,油烟机、燃气灶、消毒柜这厨房三件套,也让观众知晓格力家电产品覆盖面之广。

格力洗衣机,既干净又安静

格力“净静”洗衣机桶壁采用气泡型设计,对衣物起到自然抚平的作用,有效降低对衣物的磨损;洗衣机机身采用框架防震设计,减震降噪,并且洗衣机本身可以实时检测滚筒转速,确保洗衣机运行平稳。

本次海博会参展企业来自世界各地,展会涉及旅游、文化、建材、机械、农产品等多个领域,海博会是沟通中国与世界市场的桥梁和纽带。

中报压轴披露 格力赚钱能力仍是家电业 No1

为全年业绩打下坚实基础

本报讯 8月31日,格力电器公布了2017年中期报告。在行业景气上升、销量明显改善、渠道补库存等利好的支撑下,格力电器营收实现较快增长,业绩表现靓丽,而且从赚钱能力上讲,“老大哥”格力电器依旧傲视群雄,盈利增速无出其右。业内分析人士指出,伴随家电行业景气改善,格力电器增长弹性再次显现,盈利能力逆势提升凸显公司强大实力。

交出超预期的答卷

中报显示,上半年公司实现营业收入总收入700.2亿元,较上年同期增长40%;利润总额111.9亿元,较上年同期增长44%,实现归属于上市公司股东的净利润94.5亿元,较上年同期增长48%,基本每股收益1.57元,较上年增长48%,收入和利润增速均超出预期。

若按季度分析,格力今年一季度营业总收入为300.35亿元,同比增长19.67%,增速较去年一季度的0.02%加快近20个百分点;结合中报数据测算,今年第二季度营业总收入为399.85亿元,同比增长59.98%,无论是相比去年第二季度还是今年第一季度,增速均大幅提高。

随着行业景气改善,全行业均享受着补库存盛宴,但要论家电企业赚钱哪家强,格力电器依旧是当之无愧的No.1。

当“老大哥”格力电器上半年加权平均净资产收益率(ROE)达17.78%,是2000年以来历年上半年的最好水平;销售净利率超过13%,仍处于历史高位水平。两项指标均明显高于美的、海尔等行业主要竞争对手。

值得一提的是,今年上半年,人民币汇率止跌回升,对美元出现一定升值,且上游原材料价格大幅上涨加大成本压力,但就在这样的不利环境下,格力电器依旧保持了史上最高的盈利水平。强大的盈利能力,推动格力电器净利润较收入保持了更快的增速。从盈利增速来看,上半年格力电器净利润增速达到48%,依旧高于收入增速,且高于美的电器的13.85%和青岛海尔的33.54%。

总之,上半年格力电器为投资者交出了超预期的答卷。靓丽的中报数据也为全年业绩打下坚实的基础。业内普遍预计,下半年空调行业仍有望延续较高景气度,今年全年空调内销将超过7500万,创历史新高。

格力“领御”获家电性能“A+”认证

本报讯 近日,由中国家用电器研究院与北京中轻联认证中心联合主办的2017年新一批A+性能优势产品新闻发布会在京召开,现场发布了获得新一批A+认证的产品名单,格力电器旗下空调柜机“领御”(Gree)KFR-72LW/(72577)FNhAa-A1榜上有名,获颁使用新“A+”标志,作为中国高端家电产品

推荐给消费者。

事实上,随着移动互联网创业浪潮的消散,以消费升级为主要标志的人们消费行为的改变正在成为拉动下一步经济增长的主要力量。在这样一个风口下,提供更加优质的产品与服务,成为企业生存壮大必须思考的课题。

格力电器此次获得A+认证的“领御”空调拥有高档亚克力机身,经3D油墨丝印技术打造,郁金香外观设计,尽显优雅高贵。

“A+”等级指标瞄准国际先进水平要求,在制定项目过程中特别考虑了产品自身的特有性能、节能环保性能、符合人体舒适性的性能以及卫生健康方面的性能指标。

格力·领御搭载两项国际领先技术:“分布式送风技术”能做到“淋浴式制冷”和“地毯

式制热”;三缸双级变容压缩机实现空调-15℃超低温制热不衰减,-30℃至54℃宽温范围内稳定运行,同时取耗电的电辅热加热。此外,格力领御还能自行对蒸发器进行清洁,减少细菌滋生,同时可以有效去除室内空气中的PM2.5。

据了解,中国家用电器研究院和北京中轻联认证中心联合推出的家用电器产品性能“A+”认证中相应的“GK38家用电器产品性能认证实施规则”于2011年6月7日正式发布,目的在于使我国的家电企业产品综合竞争力进一步提升,促进国内家电行业的转型升级和市场规范,搭建产品质量水平展示平台,引导消费者理性选购高端家电产品。A+等级是参考发达国家等级指标和我国产品的实际情况,将A级技术指标提高5%~20%作为其技术要求。该认证规则采用标准GB/T 20290-2006的测试方法进行试验,简称“电器产品A+认证”。

2017年3月,根据国务院提出的增品种、提品质、创品牌的“三品”战略方针,以创新技术为导向,北京中轻联认证中心与中国家用电器研究院于对GK38《电器产品性能认证实施规则》进行了修订换版,并对高性能家电认证A+标志进行全面升级。为消费者选购健康、个性化高端家电提供参考依据。

加入绿色消费一族 格力净水机标配你的生活

本报讯 随着城市文明的发展和人们生活水平的提高,绿色消费的理念越来越深入人心,老百姓的绿色意识已经从早年的食品安全拓宽到了空气、饮用水安全领域,空气净化器、净水机日渐成为家庭标配。值得注意的是,今年2月份,国务院明确把“净水器”列入绿色消费名单,这说明家庭净水设备作为解决广大民众饮水安全问题的有效措施得到了国家的认可。

格力净水机4013是无罐即饮系列产品之一,净水技术和净水工艺在健康、安全、人性化上经过了不断的改良,配有四层精密过滤,PP棉+前置活性炭+反渗透膜+后置复合滤芯,层层把控,高效滤除水中污染物,包括农药、细菌、病毒、重金属等,保证出水水质健康安全。格力净水机滤出的水可以

直接饮用,供全家人的饮水、用水,每小时63升的大流量出水足以满足大家庭的用水需求。

格力反渗透净水机系列的反渗透膜为一体抛弃式滤芯,采用卡接式滤芯+欧式滤瓶的设计,无需丢弃滤芯,只需更换滤材,大大降低了使用期间更换耗材的成本。格力净水机还采用创新节水设计,较传统机型回收率提升至50%,1:1的净水和废水比,相较普通反渗透净水机1:3的净水和废水比,节水效率和节水效果都有很大改善。

成为绿色消费一族,让格力净水机的健康“放心水”成为你绿色生活的标配,它不单滤除了家中水源的杂质,更是彻底消除了你心中对饮水安全隐患的疑虑,在追求低碳环保的时代,真正意义上为您开启健康、绿色生活。



祖国 68 华诞 合肥格力花式告白



9月26日，合肥格力的广场上回荡着雄壮的《义勇军进行曲》。在双节来临之际，合肥格力人在这里，用别样的方式，为祖国68华诞献上我们最深情的祝福。

本次活动由合肥格力党委、工会牵头组织，格力电器(合肥)有限公司党委书记、总经理邵丽国及各党支部、工会、及员工代表共同参加。活动共设立家用行政楼广场、商用行政楼广场、总装分厂、控制器分厂4个分会场，全体员工利用中午下班和下午茶休息时间，向伟大祖国和格

力真情告白。

邵丽国率先在祝福墙上，留下自己对祖国和格力电器的美好祝福。

他强调在祖国华诞来临之际，通过这种寄语方式，为祖国繁荣昌盛送上一份祝福意义非凡，同时提出工作要求：节前，全体人员要全力以赴完成九月销售、生产任务，达成总量目标；节中，对应岗位要提前做好值班安排，为节后的生产工作保驾护航，并提醒全员做好假日期间的安全防范工作；确保节后迅速稳产上量，全员全力做到最好。最

后，预祝全体员工双节快乐，开心工作、幸福生活。

随后，所有参与活动人员，也纷纷表达了自己对祖国和格力的情感。

家用行政楼广场上，五星红旗迎风飘扬，各单位代表挥舞着手中的国旗，怀着激动与感恩的心情，为祖国母亲和格力电器送上祝福。

商用行政楼广场上，整齐排列的队伍，未着军装，但那颗为祖国祝福的心，都在接受共同的检阅。

总装分厂祝福墙前，大家充满激情与热血，迎接这个中国人最骄傲、自豪的一天。

控制器分会场上，格力儿女献礼母亲，表白祖国，感恩公司，祝福格力。

“全力战旺季 献礼国庆节”“格力强，中国强”“爱祖国，爱格力”……一个个真挚的祝福，一句句深情的话语，一声声美好的祝愿，大家将祝福语通过笔尖镌刻在祝福墙上，留下对祖国和公司最深情的告白。

68年过去，黄河依然奔腾，巨画初步展开，战歌渐进高潮，史诗还在续写，格力人将继续奋战。让世界爱上中国造，是格力梦，也是中国梦。在新的征程中，格力人用科技与创新，用担当与责任，助力中国造，实现强企、强国之梦。(合肥格力 张晓勤)

我，名叫05716，是一台叉车，性别不详，雌雄莫辨，两条健壮有力的胳膊，专拎空调，圆圆的轮子腿，比人类的大长腿都完美，说起来真是动如脱兔，静如处子。

在武汉格力还是遍地瓦砾时，我便满怀抱负进入工作，6年过去了，岁月已把我从一个意气风发的少年锤炼成血气方刚的壮年。

我有幸见证了武汉格力不

想过放弃。虽是六岁“高龄”，亦不甘人后；在生产入库的流水线旁；在整理仓库的各个战场；在忙碌的发货平台……

一台台空调，一排排叉板，一辆辆货车，一个个灰蓝色身影，一切都显得有条不紊。人们在议论，机器在轰鸣，行车和叉车脚步匆匆……空气中弥漫着紧张、兴奋、期待和一股热血般的力量。

起升升降，如一头勤耕的老牛，把心血毫不吝啬的洒向这片热土，六年来，我和伙伴们勤勤恳恳，见证了许多记录的诞生，也与武汉格力共同成长。

我和合作伙伴的那些事儿

作为机动力量，一天中差不多一半的时间是和我的合作伙伴李浩一起战斗的。

这不，整理现场、送返包机、发货……没有丝毫的停歇，白天有太阳的光辉闪耀，晚上有人类的灯光照亮，光严重扰乱了我的叉车钟，让我分不清白天和黑夜，只知道机械地做滑移动作，睡眠不足的我，美丽动人的双眸简直都要失去光彩了，这实在不是一个有着高超滑冰能力的叉车所能忍受的。

我感受到他的汗水滴到我的身上了，一想着可以休息下了，我不禁如释重负地眯上了眼睛。谁知，我的怡然自得的美梦还没做完，就被自己的开关狠狠地摇摆了，天啦，又来了个穿GREE灰蓝色衣服的人，不得不说，那时我看到明晃晃的灰蓝色，正如害怕打针的孩子看到医院里不停走动的惨白色。

终于休息了，劳累一天，最惬意的是莫过于他对我的呵护：吹去满身的征尘，擦掉一脸油污，在浑身轻松中养精蓄锐。

(武汉格力 魏艳荣)

我叫05716 叉车之眸

断成长、壮大的岁月！常年的劳累已让我满身伤痕，可旺季生产这么火爆，怎能少我一个，虽然不复少年，可我仍会以一个老兵不服老的心态继续战斗，去迎接人生的下一个高点。

老骥伏枥 壮心不已

早上不到八点，工人们笔直地站成几排，“大家好！”“好，很好，非常好！”这熟悉的口号声传过来，响彻在厂房上空，连带我坚强的耳膜都微微振动了一下。

即使再苦再累，我们也没

从未忘记你

两器管路分厂开展双节关爱慰问活动



每一次的意外受伤，每一次的生病住院，每一位员工的家庭变故，每一位员工的因病致贫，都牵动着公司的心，雪中送炭，雨中送伞总能见到格力人的身影。

爱你，已成为格力的日常。劳动节，中秋节，国庆节，新年……每一个节日，公司从未忘记你！

9月26日下午，在格力电器团委书记吴洪明以及两器管路分厂厂长助理王文强的带领下，两器管路分厂分工会一行多人，走进十四村等地，对分厂三名重病员工一一上门走访慰问，及时传达公司关爱，为员工送上节日慰问金。了解员工身体状况，嘱咐员工安心休养，放松心情，乐观面对生活。

当天下午6点，吴洪明、王文强以及分厂分工会主席等人，在两器管路分厂会议室与

分厂三位因病致贫职工进行座谈慰问。

27日上午，王文强、设备动力部赵铁兵、分厂环安员以及分工会主席等人对分厂工伤员工进行上门走访慰问。

每一次的慰问，送去的是暖暖的关心和祝福，收获的是员工满满的感动、感恩和感谢。值得欣慰的是，他们并没有被困难吓倒，而是烙上格力人坚强、勇敢、乐观的烙印。

一位经过两次化疗后已掉光头发的女员工，当天戴上精心准备的漂亮假发，满脸笑容地下楼迎接我们，无法想象这是一个前不久经历了重大手术正在康复期的病人。

听到我们如此关切她的病情，反过来安慰我们，叫我们不用担心，一定会好起来的，自己一直都非常乐观积极面对，还

说希望尽快回到分厂，回到岗位上投入工作。

在场的两位领导说，希望每一位患病的员工都能像你一样拥有乐观、积极的心态。

而另一位刚刚痛失爱子的年轻父亲，他的坚强以及他对公司、对分厂、对同事深深的感恩、感谢，让我们深切感受到格力大爱带给员工的巨大能量。

他说，自己已渐渐从悲痛中走出来，每一天都是心怀感恩去工作，希望通过自己认真工作，加倍努力来回报公司、分厂以及同事们的关爱。

一个优秀的企业不仅体现在给予了员工多少金钱，更重要的是感动了多少员工，改变了多少员工，成就了多少员工。

而格力正是以高度的社会责任感 and 家国情怀，感动你我，感动社会，改变世界，成就更好的未来。(两器管路 钟雪梅)

2017 格力电器劳动技能大赛 第二阶段赛事拉开序幕

根据“匠心筑梦”2017年格力电器劳动技能大赛总体方案和计划，第二阶段集团层面劳动技能精英赛将于10月正式开赛。

本阶段赛事共开展5项，分别是“检验找茬技能竞赛”“管路钎焊技能竞赛”“两器穿管技能竞赛(团体赛)”“TRIZ技能竞赛(团体赛)”以及生活电器板块“电暖器整机装配技能竞赛”。

公司在产品的设计、采购、生产、包装、运输以及安装、服务等全过程实行了严格的质量控制，建立了行业独一无二的筛选分厂，对进厂的每一个零配件进行严格检测；在设计、制造、采购等环节大力推行“零缺陷”工程；这项“检验找茬技能竞赛”正是由筛选分厂承办，每块主板布置3个关键问题点，检测过程中对应找出问题点。

无独有偶，“两器穿管技能竞赛(团体赛)”也是一项与质量有关的比赛，比赛的目的除了增强员工团队意识和集体荣

誉感，更是提升员工穿片技能熟练程度，提高员工两器外观质量意识。

TRIZ技能项目则是第一次参加劳动技能大赛，由知识产权室承办，竞赛以团体形式进行，自由组队，参赛作品的技术方案应使用TRIZ创新方法进行巧妙构思，获奖的技术方案应该具有较强的创新性和实用性，同时具有良好的用户体验和优秀的性价比以及较好的经济效益或社会效益。

在7月开始全面启动2017年格力电器劳动技能大赛以来，总部及各基地均营造了“学技能、爱岗位”的良好工作氛围。“弘扬工匠精神，铸就民族品牌”，劳动技能竞赛是员工学技术练本领的重要方式之一，是所有参赛选手综合素质和技能水平的展示平台，更是对各单位推进员工技能人才选拔和培养水平的一次检验，对全面提升员工队伍岗位技能，促进企业可持续发展起着重要的作用。

(工会 李丽萍)